

## **De rol van de NZa en de ACM bij fusie, bedrijfsovername of samenwerking in de zorg**

Onder invloed van de bezuinigingen, een toename van de marktwerking en selectieve inkoop is zowel in de medisch specialistische zorg, de GGZ als de sector verpleging en verzorging de afgelopen jaren sprake van een concentratie van zorg door fusies, bedrijfsovernames en samenwerkingsafspraken tussen zorgaanbieders. Hierbij speelt telkens de vraag of de fusie, bedrijfsovername of samenwerking gemeld dient te worden bij de Nederlandse Zorgautoriteit (NZa) en/of de Autoriteit Consument & Markt (ACM).

### **Concentraties**

De vraag of een fusie, bedrijfsovername of samenwerking gemeld dient te worden bij de NZa en/of de ACM is primair afhankelijk van de vraag of sprake is van een concentratie in de zin van artikel 27 van de Mededingingswet. Een concentratie is a) een fusie, b) een bedrijfsovername en c) het vormen van een gemeenschappelijke onderneming (joint venture) die duurzaam alle functies van een zelfstandige economische eenheid vervult.

### **Melding bij de NZa**

Met ingang van 1 januari 2014 dienen zorgaanbieders die in de regel zorg laten verlenen door tenminste 50 personen, voor het aangaan van een concentratie voorafgaande goedkeuring te vragen aan de Nederlandse Zorgautoriteit (NZa).

### **Inhoud aanvraag**

Een aanvraag bij de NZa dient op grond van artikel 49b Wet marktordening gezondheidszorg (Wmg) te worden onderbouwd met een rapport over de verwachte effecten van de beoogde concentratie. De zogenaamde 'effectrapportage' dient ten minste inzicht te bieden in:

- a. de doelstellingen van de concentratie;
- b. de redenen voor concentratie;
- c. de structuur van de beoogde organisatie van de zorgaanbieder of zorgaanbieders;
- d. de financiële gevolgen van de concentratie voor de zorgaanbieder of zorgaanbieders;
- e. de gevolgen van de concentratie voor de zorgverlening aan de cliënt;
- f. de risico's van de concentratie voor de kwaliteit en bereikbaarheid van de zorg en de wijze waarop deze risico's worden ondervangen;
- g. het oordeel en de aanbevelingen van cliënten, personeel en andere betrokkenen over het voornemen tot concentratie en de wijze waarop zij dit kenbaar hebben kunnen maken, alsmede een onderbouwing voor de wijze waarop het oordeel of de aanbevelingen zijn meegewogen bij het voornemen tot concentratie;
- h. de wijze waarop en het tijdsbestek waarbinnen de concentratie zal worden gerealiseerd.

Voor het opstellen van de melding heeft de NZa een [meldingsformulier](#) gepubliceerd.

### **Besluit NZa**

De NZa besluit vervolgens binnen 4 weken of goedkeuring kan worden gegeven of niet. Deze termijn kan echter worden opgeschort als de NZa vragen stelt aan partijen. Totdat de NZa een besluit heeft genomen, mag de voorgenomen concentratie niet tot stand worden gebracht. Uitsluitend in spoedeisende gevallen kan de NZa, indien zij een redelijk vermoeden heeft dat zij haar goedkeuring niet zal onthouden, op verzoek van degene die de aanvraag voor het verkrijgen van de goedkeuring heeft gedaan, ontheffing verlenen van het verbod om de

concentratie zonder goedkeuring tot stand te brengen. De ontheffing kan onder beperkingen worden verleend en aan de ontheffing kunnen na het verlenen van de ontheffing nog voorwaarden of voorschriften worden verbonden.

### **Melding bij de ACM**

Of de concentratie ook gemeld dient te worden bij de ACM, is afhankelijk van de vraag of de bij de concentratie betrokken ondernemingen een gezamenlijke omzet hebben die hoger ligt dan de geldende omzeldrempels. In de zorgsector moeten concentraties op dit moment worden gemeld als de betrokken ondernemingen in het voorafgaande kalenderjaar een gezamenlijke omzet hadden van meer dan 55 miljoen euro, waarvan door tenminste twee van de betrokken ondernemingen ieder tenminste 10 miljoen euro in Nederland is behaald, waarvan 5,5 miljoen euro is behaald met het verlenen van zorg.

### **Toetsing ACM**

De ACM toetst aan de hand van de melding of er redenen zijn om aan te nemen dat de voorgenomen concentratie de daadwerkelijke mededinging op de Nederlandse markt of een deel daarvan op significante wijze zou kunnen belemmeren, met als resultaat het in het leven roepen of het versterken van een economische machtspositie. Indien daar geen reden zijn dat te veronderstellen, stelt de ACM vast dat voor het tot stand brengen van de concentratie geen vergunning is vereist. In het andere geval dient een vergunning te worden aangevraagd, waarna de ACM aanvullend onderzoek doet naar de voorgenomen concentratie. De ACM kan vervolgens besluiten om (al dan niet onder voorwaarden) een vergunning te verlenen of een vergunning weigeren.

### **Termijnen**

De ACM besluit in beginsel binnen een termijn van 4 weken of een vergunning is vereist, maar deze termijn kan worden opgeschort door het stellen van vragen aan partijen. Op de vergunningsaanvraag dient de ACM in beginsel binnen 13 weken te beslissen, maar ook deze termijn kan worden opgeschort door het stellen van vragen aan partijen.

### **Geen concentratie? Check kartelverbod!**

Samenwerkingsvormen die geen concentratie zijn hoeven niet gemeld te worden bij de NZa en/of de ACM. Wel dient van dergelijke afspraken te worden beoordeeld of zij niet strijdig zijn met de Mededingingswet. Ingevolge artikel 6 Mw zijn overeenkomsten tussen ondernemingen, besluiten van ondernemersverenigingen en onderling afgestemde feitelijke gedragingen van ondernemingen, die ertoe strekken of ten gevolge hebben dat de mededinging op de Nederlandse markt of een deel daarvan wordt verhinderd, beperkt of vervalst, verboden.



**Mr. Niels van den Burg**

**[n.vandenburg@kbsadvocaten.nl](mailto:n.vandenburg@kbsadvocaten.nl) Tel. (030) 21 22 868**